

ด่วน

ที่ ศธ ๐๖๐๖/๖๑๐๕



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรม “BODAO CUP” การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน สำหรับนักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ในหัวข้อ “ทักษะการตลาดดิจิทัลช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยหลังยุคโควิด-19”

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประกอบการรับสมัคร จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้ร่วมกับ บริษัท ปักกิ่งป่อเต่า เทคโนโลยี สารสนเทศอนาคต จำกัด คณะกรรมการขับเคลื่อนการสอนอาชีวศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติจีน สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และบริษัท สีนโไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด จัดกิจกรรม “BODAO CUP” การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน สำหรับนักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ในหัวข้อ “ทักษะการตลาดดิจิทัลช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยหลังยุคโควิด-19” รูปแบบออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสนับสนุนและเสริมสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านทักษะเชิงเศรษฐกิจดิจิทัลในสถานศึกษาอาชีวศึกษาของประเทศไทย ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทย - จีน และค้นหาแนวทางการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้าน “ภาษาจีน+ ทักษะอาชีวศึกษา” ที่มีประสิทธิภาพ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่า กิจกรรมดังกล่าวเป็นการเปิดโอกาสแก่นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษาได้มีเวทีแสดงทักษะความสามารถทางด้านความรู้ภาษาจีน การพัฒนาสื่อการตลาดออนไลน์ และการสร้างธุรกิจใหม่แก่ผู้เข้าแข่งขัน สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงขอประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวให้กับนักเรียน นักศึกษาในสังกัดทราบ ทั้งนี้ นักเรียน นักศึกษาที่สนใจสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://2021ctic.qingyun.ibodao.com> รายละเอียดเอกสารปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายมนทล ภาคสุวรรณ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ

โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๕๐๐๓

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๙๓๕๔

ผู้สนใจเข้าร่วมการแข่งขันฯ ดำเนินการดังนี้

1. สมัครผ่าน QR-code หรือ Link ปิดรับสมัครวันที่
2. เข้าร่วมกลุ่ม Line Bodao Cup
3. รายละเอียดเอกสารที่เกี่ยวข้อง

วัน เดือน ปี	รายการ
9-22 กันยายน 2564	ประกาศรับสมัคร
9 กันยายน 2564	พิธีเปิดโครงการแข่งขันเวลา 11.00น. (เวลาไทย) ดำเนินการในรูปแบบ: ประเทศจีน จัดงานภาคสนาม ประเทศไทย จัดงานออนไลน์
25 กันยายน 2564	การฝึกอบรมก่อนการแข่งขันผ่าน Zoom เวลา 10.00 น. (เวลาไทย)
18 ตุลาคม 2564	ส่งผลงาน โปสเตอร์ และ คลิปวีดีโอสั้น
1 พฤศจิกายน 2564	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน
15 พฤศจิกายน 2564	ทีมที่ผ่านรอบตัดสินนำเสนอผลงาน ผ่านออนไลน์
22 พฤศจิกายน 2564	ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล
27 พฤศจิกายน 2564	มอบรางวัล ผ่านทางออนไลน์

1. QR-code หรือ Link

<http://2021ctic.qingyun.ibodao.com>



2. Line Bodao Cup



3. QR-Code เอกสารที่เกี่ยวข้อง



BODAO CUP การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน สำหรับ นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ.2564

1. ชื่อและหัวข้อกิจกรรมการแข่งขัน

ชื่อกิจกรรม “BODAO CUP” การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน สำหรับ
นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ.2564
หัวข้อกิจกรรม “ทักษะการตลาดดิจิทัลช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยหลังยุคโควิด-19”
(การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ดำเนินการโดยรูปแบบออนไลน์)

2. ที่มาและวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19- ตั้งแต่ปี ค.ศ.2020 ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวัน และการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของผู้คนทั่วโลก แต่ในขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดดังกล่าว ถือเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในรูปแบบวิถีการดำเนินชีวิต การพัฒนาของเศรษฐกิจดิจิทัล และระบบเศรษฐกิจไปสู่วิถีใหม่ในวิถีดิจิทัล “Internet +” ซึ่งทำให้เกิดรูปแบบอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่มีเงื่อนไขความต้องการในด้านทักษะความรู้ของตลาดแรงงานในมิติใหม่

เพื่อสนับสนุนการสร้างบุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านทักษะเชิงเศรษฐกิจดิจิทัลในสถานศึกษาอาชีวศึกษาของประเทศไทย ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทย-จีน และค้นหาแนวทางการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้าน “ภาษาจีน+ทักษะอาชีวศึกษา” ที่มีประสิทธิภาพ สถาบันขงจื่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ประเทศไทย คณะกรรมการขับเคลื่อนการสอนอาชีวศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (ประเทศจีน) ศูนย์สภาพัฒนาโครงการ E commerce Valley “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” บริษัทปักกิ่งโปเตตาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำกัด (Beijing Bodao Future Information Technology Co.Ltd.) บริษัท ลีโนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด (Sinothai Education Technology Co. Ltd.)

ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลองเนื่องในวาระครบรอบ 15 ปีการก่อตั้งสถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงได้จัดกิจกรรม “BODAO CUP” การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2564 ส่งเสริมรูปแบบความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างประเทศที่มีองค์ประกอบ 4 ด้าน คือ การเรียนภาษาจีน การอบรมความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างโอกาสการทำงาน และการสร้างธุรกิจใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของนักศึกษาในระดับวิทยาลัยอาชีวศึกษาของประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน อาทิ ด้านการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ภาษาจีน การเรียนรู้รูปแบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน และการตลาดออนไลน์ทั้งในไทยและจีน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

โครงการ “BODAO CUP” การแข่งขันการสร้างธุรกิจและนวัตกรรมนานาชาติของวิทยาลัยอาชีวศึกษา ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ.2564 เปิดโอกาสแก่นักเรียน นักศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษา ให้มีเวทีแสดงทักษะความสามารถทางด้านความรู้ภาษาจีน การพัฒนาสื่อการตลาดออนไลน์ เป็นโครงการฯ ที่มีส่วนส่งเสริมสนับสนุนโครงการ “ภาษาจีน+ทักษะอาชีวศึกษา” สนับสนุนการสร้างโอกาสการทำงาน และการสร้างธุรกิจใหม่แก่ผู้เข้าแข่งขัน ส่งเสริมการสร้างบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถในระดับนานาชาติที่มีทักษะความสามารถทั้งในด้านภาษา และทักษะวิชาชีพ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทย-จีน

3. รางวัล การแข่งขันแบ่งตามประเภทดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล
เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรและโอกาสการทำงาน/ฝึกงาน
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 2 รางวัล
เงินรางวัล 15,000 บาทพร้อมเกียรติบัตรและโอกาสการทำงาน/ฝึกงาน
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 3 รางวัล
เงินรางวัล 10,000 บาทพร้อมเกียรติบัตรและโอกาสการทำงาน/ฝึกงาน
4. รางวัลชมเชย หลายรางวัล
เกียรติบัตรและโอกาสการทำงาน/ฝึกงาน

4. กำหนดการแข่งขัน

วัน เดือน ปี	รายการ
9-22 กันยายน 2564	ประกาศรับสมัคร
9 กันยายน 2564	พิธีเปิดโครงการแข่งขันเวลา 11.00น. (เวลาไทย) ดำเนินการในรูปแบบ: ประเทศจีน จัดงานภาคสนาม ประเทศไทย จัดงานออนไลน์
25 กันยายน 2564	การฝึกอบรมก่อนการแข่งขันผ่าน Zoom เวลา 10.00 น. (เวลาไทย)
18 ตุลาคม 2564	ส่งผลงาน โพสต์เตอร์ และ คลิปวิดีโอสั้น
1 พฤศจิกายน 2564	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน
15 พฤศจิกายน 2564	ทีมที่ผ่านรอบตัดสินนำเสนอผลงาน ผ่านออนไลน์
22 พฤศจิกายน 2564	ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล
27 พฤศจิกายน 2564	มอบรางวัล ผ่านทางออนไลน์

5. กติกาการแข่งขัน

5.1 หัวข้อการแข่งขันและการเลือกผลิตภัณฑ์

1. หัวข้อการแข่งขัน “ทักษะเชิงดิจิทัลช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยหลังยุคโควิด-19”
2. การเลือกผลิตภัณฑ์

ให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันเลือกผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งในประเทศไทย เพื่อทำการติดต่อคลิปีวิดีโอ โดยเลือกกลุ่มตลาดเป้าหมายเป็นประเทศจีน หรือ ประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน เพื่อสามารถช่วยเหลืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศอาเซียนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 สามารถพัฒนาและฟื้นตัวได้ภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล ผลิตภัณฑ์ที่เลือกสามารถเป็นได้ทั้งสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค อาทิ สินค้ายอดนิยมด้านการท่องเที่ยว อาหารแปรรูป เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ประเภทสุขภาพ และอื่นๆ หรือสินค้าประเภทนามธรรม อาทิ รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนไทย เส้นทางสถานที่ท่องเที่ยว นำมาเป็นสินค้าตัวอย่างของกลุ่ม

5.2 คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

1. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องเป็นนักเรียนนักศึกษาไทย หรือ นักศึกษาจีน หรือ นักศึกษาในประเทศอาเซียนที่ศึกษาอยู่ในวิทยาลัยอาชีวศึกษา
2. การสมัครประเภททีม ทีมละ 3-5 คน วิทยาลัยฯ ละไม่เกิน 3 ทีม
3. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันแต่ละทีม สามารถมีครูที่ปรึกษาได้ทีมละ 1 คน ครูที่ปรึกษาแต่ละคนสามารถดูแลทีมแข่งขันได้ไม่เกิน 2 ทีม

5.3 วิธีการสมัคร

ผู้สมัครส่งใบสมัครตามคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ข้อ 5.2 โดยสมัครผ่านทางเว็บไซต์ “ชิงหยุนอีคอมเมิร์ซ” ที่อยู่เว็บไซต์ <http://2021ctic.qingyun.ibodao.com>

5.4 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดแข่งขัน

1. โปสเตอร์แนะนำสินค้า

ผู้เข้าร่วมการแข่งขันออกแบบโปสเตอร์ ที่ช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยอิงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ของตัวผลิตภัณฑ์หรือการบริการ ใช้ภาษาจีน หรือ ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาไทย ออกแบบโปสเตอร์ (กรณีออกแบบเป็น 2 ภาษา มีคะแนนพิเศษเพิ่มให้) หาจุดเด่นและจุดขายของผลิตภัณฑ์ ใช้คำอธิบายสินค้าให้มี ความดึงดูดความสนใจ กำหนดขนาดโปสเตอร์ กว้างไม่เกิน 790px สูงไม่เกิน 1150px หลังจากทำการจัดส่งแล้ว คณะกรรมการตัดสินจะดำเนินการให้คะแนน คิดเป็นสัดส่วน 30%

2. คลิปวิดีโอ

ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจัดทำคลิปวิดีโอสั้น ที่ช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยอิงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ของตัวผลิตภัณฑ์หรือการบริการ ใช้ภาษาจีน หรือ ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาไทย ในการจัดทำคลิปวิดีโอ ส่งเสริมการขาย (กรณีจัดทำวิดีโอในรูปแบบ 2 ภาษา มีคะแนนพิเศษเพิ่มให้) โดยใช้เทคนิคมุกล้อ และเทคนิครูปแบบการถ่ายทำต่าง ๆ อธิบายวิธีการใช้งาน ผลประโยชน์ของตัวผลิตภัณฑ์ กำหนดการถ่ายเป็นนวนอนความยาวไม่เกิน 3 นาที หลังจากทำการจัดส่งแล้ว คณะกรรมการตัดสินจะดำเนินการให้คะแนน คิดเป็นสัดส่วน 50%

3. คลิปวีดิโอที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องโพสต์คลิปวิดีโอลงบนแพลตฟอร์ม ออนไลน์ตามที่ คณะกรรมการแข่งขันกำหนด โดยคิดคะแนนจากยอดกดไลค์ แสดงความเห็น และจำนวนการคลิกดู คิดเป็นสัดส่วน 20%

5.5 เกณฑ์การให้คะแนน

5.5.1 เกณฑ์การให้คะแนนรอบคัดเลือก เหลือ 12 ทีม

คะแนนของทีมผู้เข้าแข่งขัน = โปสเตอร์ 30% + คลิปวิดีโอสั้น 70%

5.5.2 เกณฑ์การให้คะแนนรอบตัดสิน

ทีมที่ผ่านเข้ารอบตัดสิน จะต้องโพสต์คลิปวิดีโอลงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ตามที่ทางคณะกรรมการแข่งขันกำหนด โดยคิดคะแนนจากยอดกดไลค์ การแสดงความเห็น และจำนวนการคลิกดูคลิปวีดิโอ และนำคะแนนที่ได้รวมกับคะแนนรอบคัดเลือก ถือเป็นคะแนนรวมสุดท้ายของทีมแข่งขัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

คะแนนของทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขัน = คะแนนรอบคัดเลือก 80% + คะแนนโหวต 20%

คะแนนโหวต = ยอดคลิกดู 30% + ยอดกดไลค์ 40%+ ยอดแสดงความคิดเห็น 30%

เกณฑ์การให้คะแนนโปสเตอร์ (คะแนนเต็ม 110 คะแนน)

评分项 เกณฑ์การให้คะแนน		分值 คะแนน
特别说明 ชี้แจง เพิ่มเติม	1、作品应注意版权问题，不得出现使用第三方作品的行为。若出现，则该作品不得分； 1. ผลงานที่ใช้ในการแข่งขันต้องระวังเรื่องลิขสิทธิ์ ห้ามกระทำการที่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานผู้อื่น หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ผลงานที่ใช้ในการแข่งขันถือเป็นโมฆะ 2、作品中不得出现违反相关法律法规，不得出现极限词、过度夸张、虚假宣传等内容。若出现，则该作品不得分。 2. ผลงานที่ใช้ในการแข่งขันจะต้องไม่กระทำผิดต่อกฎหมาย ห้ามใช้เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หรือ มีคำโฆษณาเกินจริง หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ผลงานที่ใช้ในการแข่งขันถือเป็นโมฆะ	/
排版设计 ด้านการ ออกแบบ	1、构图合理，设计比例协调，无变形； 1. ความเหมาะสมในด้านการใช้ภาพ การวางองค์ประกอบการออกแบบ 2、色彩运用合理，符合产品、服务或营销主题内容特性； 2. ความเหมาะสมในด้านการใช้สี ที่มีความเหมาะสมกับตัวสินค้า หรือ การบริการ หรือ หัวข้อการส่งเสริมการขาย 3、海报具有一定的设计风格，能够强化主题。 3. ความโดดเด่นในด้านสไตล์การออกแบบ สอดคล้องกับหัวข้อการแข่งขัน	35
文案和创意 เนื้อหา ข้อความ และ ความคิด สร้างสรรค์	1、文案主题主次分明，主题鲜明突出； 1. เนื้อหาข้อความ มีความโดดเด่นชัดเจน 2、文案描述清晰明确、语义连贯； 2. เนื้อหาข้อความ มีความแม่นยำ ความหมายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 3、文案描述具有美感与视觉延伸性 3. เนื้อหาข้อความ มีความสวยงามและมีความคิดสร้างสรรค์ 4、文案形式、位置、内容不突兀，与设计具有协调性。 4. ความสมดุลกันระหว่าง การออกแบบ ตำแหน่ง และรูปแบบของเนื้อหาข้อความ	35
营销效果 ผลลัพธ์เชิง ส่งเสริมการ ขาย	1、海报具有较强的视觉冲击力，吸引观看； 1. โปสเตอร์มีความดึงดูด และน่าสนใจ 2、具备明确的营销导向，能够引导点击或深入了解。 2. โปสเตอร์กำหนดทิศทางการส่งเสริมการขายที่ชัดเจน แม่นยำ สามารถดึงดูดการคลิกดูหรืออยากูรู้รายละเอียดเพิ่มเติมได้	30
加分 คะแนน พิเศษ	作品采用双语设计（中/英/泰中任意两种语言），根据文案的语义表达、设计，予以加分 ผลงานที่ออกแบบเป็น 2 ภาษา โดยเลือกใช้ภาษา (จีน/อังกฤษ/ไทย) ในการสื่อความหมายและออกแบบ สามารถนับเป็นคะแนนพิเศษ	10
总分 คะแนนรวม		110

เกณฑ์การให้คะแนนคลิปวิดีโอ (คะแนนรวม 110 คะแนน)

	评分项เกณฑ์การให้คะแนน	分值คะแนน
特别说明 ชี้แจง เพิ่มเติม	1、作品应注意版权问题，不得出现使用第三方作品的行为。若出现，则该作品不得分； 1. ผลงานที่ใช้ในการแข่งขันต้องระวังเรื่องลิขสิทธิ์ ห้ามการกระทำที่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานผู้อื่น หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ผลงานที่ใช้ในการแข่งขันถือเป็นโมฆะ 2、作品内容积极、阳光，不得出现违反相关法律法规，不得出现极限词、过度夸张、虚假宣传等内容。若出现，则该作品不得分。 2. ผลงานที่ใช้ในการแข่งขันจะต้องไม่กระทำผิดต่อกฎหมาย ห้ามใช้เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หรือ มีคำโฆษณาเกินจริง หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ผลงานที่ใช้ในการแข่งขันถือเป็นโมฆะ	/
时长要求 ความยาว (นาที)	视频时长不超过3分钟，否则本项0分。 ความยาวคลิปวิดีโอไม่เกิน 3 นาที หากความยาวเกินคะแนนในส่วนนี้จะปรับเป็น 0 คะแนน	10
审美要求 ความ สวยงาม	1、画面清晰稳定，和谐合理地表现主题； 1. ภาพวิดีโอมีความชัดเจน เหมาะสม สื่อความหมายได้ดี 2、构图合理、富有美感，色彩协调运用得当； 2. ความสมดุลและความสวยงามด้านการเลือกใช้สี และภาพ 3、视频中不得出现大篇幅第三方视频的画面，若出现该行为扣10分。 3. ภายในคลิปวิดีโอห้ามมีการตัดต่อวิดีโอของบุคคลที่สาม หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวหัก 10 คะแนน	25
技术要求 เทคนิค	1、镜头运用合理、衔接顺畅； 1. การใช้มุมกล้อง และความต่อเนื่องกันของฉากวิดีโอ 2、视频配音、配乐清晰； 2. เสียงดนตรี หรือ เพลง ประกอบวิดีโอ 3、字幕无错别字、语义不通等情况，字幕停留时间与视频画面节奏吻合； 3. การใช้ภาษาในซับไตเติ้ล อาทิ คำผิด ความหมาย จังหวะของวิดีโอกับซับภาษา 4、运用一定的特效、滤镜、转场等剪辑效果，使作品产生丰富的主题表现力及强烈视觉冲击力。 4. ใช้เทคนิคพิเศษ เอฟเฟกต์วิดีโอ การเปลี่ยนฉาก ที่ทำให้วิดีโอมีความดึงดูดและน่าสนใจ	25
效果要求 การ แสดงผล	1、适当运用语音、背景音、效果音、配乐及音乐对作品进行渲染，增强作品的表现力 1. การใช้เสียงดนตรีประกอบฉาก เสียงเอฟเฟกต์ต่างๆ ในการตัดต่อวิดีโอ 2、文案念白清晰得当，不嘈杂混乱，有字幕同步加以说明 2. การเขียนคำโฆษณามีความชัดเจนและเหมาะสม	20
创意要求 ความคิด สร้างสรรค์	1、叙述逻辑清晰，具有一定故事情节、节奏把控合理； 1. แนวการดำเนินเรื่องมีความชัดเจน 2、主题明确，内容突出，立意鲜明，能表现思想性和时代精神，引起观者共鸣； 2. หัวข้อ และเนื้อหามีความชัดเจน สามารถสื่อความหมายในเชิงแนวคิด หรือ แง่คุณค่าทางจิตใจ 3、品味独具个性，拍摄视角独特，具有吸引力，给人耳目一新感觉。 3. ไม่ซ้ำกัน, มุมมองการถ่ายภาพที่ไม่ซ้ำกัน, น่าสนใจ, ให้คนรู้สึกใหม่ของ	20
加分 คะแนน พิเศษ	若为双语参赛的团队（中/英/泰中任意两种语言），根据文案和念白的语义表达、设计，予以加分。 ทีมที่ตัดต่อวิดีโอเป็น 2 ภาษา โดยเลือกใช้ภาษา (จีน/อังกฤษ/ไทย) ในการสื่อความหมายและออกแบบ สามารถนับเป็นคะแนนพิเศษ	10
总分 คะแนนรวม		110

6. คณะกรรมการการแข่งขัน

บริษัท ปักกิ่งป่อเต่า เทคโนโลยีสารสนเทศอนาคต จำกัด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คณะกรรมการขับเคลื่อนการสอนอาชีวศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (ประเทศจีน)

สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บริษัท สีนโไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด

4.0 Hi-Fun Translation and consulting Co., Ltd.

ตัวแทนวิทยาลัยจากประเทศจีน

7. ผู้สนับสนุนและดำเนินโครงการ

7.1 ผู้จัดโครงการ

- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ประเทศไทย
- คณะกรรมการขับเคลื่อนการสอนอาชีวศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (ประเทศจีน)
- ศูนย์สภาพัฒนาโครงการ E-commerce Valley “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง”
- สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท ปักกิ่งป่อเต่า เทคโนโลยีสารสนเทศอนาคต จำกัด

7.2 ผู้ดำเนินโครงการหลัก

- บริษัท สีนโไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด
- 4.0 Hi-Fun Translation and consulting Co., Ltd.
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาเศรษฐศาสตร์และการค้าและเทคนิคกว้างซี
- วิทยาลัยพาณิชย์การปักกิ่ง
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาเศรษฐศาสตร์และการค้าและเทคนิคเจียงซู

7.3 ผู้สนับสนุนโครงการ

- สมาคมการค้าวิสาหกิจจีน-ไทย
- สมาคมนักธุรกิจไทย-จีน เชียงใหม่
- ศูนย์ E-commerce Valley มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
- สื่อมวลชน ไทย-จีน
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาในประเทศจีน ซึ่งประกอบไปด้วยรายชื่อดังต่อไปนี้

北京劳动保障职业学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแรงงานและประกันสังคมปักกิ่ง

北京市对外贸易学校 โรงเรียนการค้าระหว่างประเทศปักกิ่ง

滨州职业学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาบินโจว

成都工贸职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคอุตสาหกรรมเศรษฐศาสตร์เฉิงตู

杭州职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคทางโจว

河南工业职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคเหอหนาน

黄河水利职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคการอนุรักษ์น้ำฮวงโห

江西外语外贸职业学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาษาต่างประเทศและการค้าต่างประเทศเจียงซี

昆明冶金职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิค โลหะวิทยา Kunming

兰州石化职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคปิโตรเคมีหลานโจว

青岛职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคชิงเต่า

宁夏职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคหนิงเซี่ย

陕西工业职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคส่านซี

四川化工职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคอุตสาหกรรมเคมีเสฉวน

苏州经贸职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเศรษฐศาสตร์และการค้าและเทคนิคซูโจว

天津职业大学 สถาบันอาชีวศึกษาเทียนจิน

浙江经贸职业技术学院 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเศรษฐศาสตร์และการค้าเทคนิคเจ้อเจียง

8. ติดต่อ การแข่งขันในครั้งนี้นักงานดำเนินการตั้งอยู่ ณ ที่ทำการ สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รับผิดชอบประสานงานทั้งหมด

ที่อยู่ สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200

ผู้ประสานงาน

1. Ms.Lai Lin 09-9693-1790 (ฝ่ายจีน)
2. นางสาวทิพสิรินทร์ ยินดี 08-4808-4795 (ฝ่ายไทย)
3. นางสาวดลฤทัย แซ่ย่าง 09-9275-6663 (ฝ่ายไทย)

E-Mail: cicmu.thai@gmail.com

9. เอกสารที่ส่งมาด้วย

1. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
2. ลิงก์เว็บไซต์สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน <http://2021ctic.qingyun.ibodao.com>



สรุปคะแนนการเข้าร่วมการอบรม E-Commerce สำหรับผู้ประกอบการใหม่ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ระหว่างวันที่ 24-28 กรกฎาคม 2564

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อวิทยาลัย	คะแนนสอบทฤษฎี	คะแนนภาคปฏิบัติ	คะแนนการนำเสนอ	คะแนนรวมเฉลี่ย
			25%	50%	25%	
1	นางสาวภาฝัน อุ่นพิชัย	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี	66	94.6	90.65	86
2	นายรังสิทธิ์ เอ็งเหมาะ	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี	64	94.6	90.65	86
3	นาย นัสนีย์ โจจาเราะ	วิทยาลัยสารพัดช่างยะลา	0	0.0	0	0
4	นายวาเฮฟ มะนีหย้า	วิทยาลัยสารพัดช่างยะลา	0	0.0	0	0
5	นางสาวกัญชพร พูลสุข	วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	38	89.6	90.65	77
6	นางสาวอริสา พวงดี	วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	44	89.6	90.65	78
7	นายธนรัฐ ป้อมมณี	วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	40	89.6	90.65	77
8	นายพรหมรักษ์ จิรธรรมวงศ์	วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	54	89.6	90.65	81
9	นางสาว เพ็ญพิชชา สายสร้อย	วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ	56	89.6	90.65	81
10	นางสาวศิริประภา จำรัสกุล	วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ	54	89.6	90.65	81
11	นางสาวศุภรัศม์ แซ่ซ้อ	วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี	52	96.5	88	83
12	นางสาวพิมพ์พลอย ศรีกันชัย	วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี	38	91.5	88	77
13	นางสาวบัณฑิตากัลย์ ศรีวิสัย	วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี	46	91.5	88	79
14	นายณัฐธราพร ทิววรรณ	วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี	34	91.5	88	76
15	นายวิทยา บุญเลิศ	วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี	50	96.5	88	83
16	นางสาวรุติมา คุณารูป	วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี	48	91.5	88	80
17	นางสาวณิชาธิ์ หงษ์ทอง	วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี	60	91.5	88	83
18	นางสาวฤดาพร บุตรโคตร	วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี	42	91.5	88	78
19	นางสาวชัญญาบุษ ถิ่นสิริพัฒน์กิจ	วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	48	91.5	88	80
20	นางสาวกาญจนภรณ์ ก่อแก้ว	วิทยาลัยการอาชีพบ้านไผ่	0	0.0	0	0
21	นางสาวชिरินาณ์ วรรณสุข	วิทยาลัยเทคโนโลยีมีรายี่บริหารธุรกิจ	40	89.9	86.5	77
22	นางสาวอรอนงค์ ผดวาลัย	วิทยาลัยเทคโนโลยีมีรายี่บริหารธุรกิจ	42	94.9	86.5	80
23	นางสาวอาทิตย์ คำหอมกุล	วิทยาลัยเทคนิคกันทรลักษ์	44	89.9	86.5	78
24	นางสาวสร้อยสุวรรณ สุดประเสริฐ	วิทยาลัยเทคนิคกันทรลักษ์	46	89.9	86.5	78
25	นางสาวอุไรวรรณ ยิ้มเกิด	วิทยาลัยเทคนิคกันทรลักษ์	46	89.9	86.5	78
26	นางสาวกนกวรรณ ไชยวัฒน์	วิทยาลัยเทคนิคกันทรลักษ์	58	89.9	86.5	81
27	นางสาวจิราวรรณ หารรัต	วิทยาลัยเทคนิคสว่างแดนดิน	58	94.9	86.5	84
28	นางสาวขวัญสุดา พรหมบุญ	วิทยาลัยเทคนิคสว่างแดนดิน	60	89.9	86.5	82
29	นางสาวฉวีวรรณ สุวรรณวงศ์	วิทยาลัยเทคนิคหลวงพ่อกุณ ประสิษฐไธ	30	89.9	86.5	74
30	นางสาววปาริฉัตร ก้านขุนทด	วิทยาลัยเทคนิคหลวงพ่อกุณ ประสิษฐไธ	24	89.9	86.5	73
31	นางสาวสิริภาพร ดันหลง	วิทยาลัยเทคนิคเวียงป่าเป้า	84	86.2	78.65	84
32	นางสาวอภิสร่า อุ่นธง	วิทยาลัยเทคนิคเวียงป่าเป้า	58	86.2	78.65	77
33	นางสาวกุลธิดา เอี่ยมสมบัติ	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร	54	91.2	78.65	79
34	นางสาวภาวิ สามโพธิ์ศรี	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร	46	86.2	78.65	74
35	นางสาวศราศิณี มาลัย	วิทยาลัยพาณิชยการบางนา	58	86.2	78.65	77
36	นางสาวพิมพ์ภัทร เครือบุญ	วิทยาลัยพาณิชยการบางนา	62	86.2	78.65	78
37	นางสาวมณัญญา อินต๊ะ	วิทยาลัยพาณิชยการบางนา	32	86.2	78.65	71
38	นางสาววิมลสิริ จำรัส	วิทยาลัยพาณิชยการบางนา	60	91.2	78.65	80
39	นางสาววิสสุดา สวัสดิ์เมือง	วิทยาลัยพาณิชยการบางนา	30	86.2	78.65	70
40	นางสาววนิชญา ชูเพชรสมบูรณ์	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสุพรรณบุรี	0	0.0	78.65	0

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อวิทยาลัย	คะแนนสอบทฤษฎี 25%	คะแนนภาคปฏิบัติ 50%	คะแนนการนำเสนอ 25%	คะแนนรวมเฉลี่ย
41	นางสาวนสพร แสงวิเศษ	วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก	38	86.9	78.3	73
42	นางสาวศิริรัตน์ วงศ์ครุฑ	วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก	60	91.9	0	81
43	นางสาวมณี ไวพา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก	0	0.0	0	0
44	นางสาวจันทิมา เมืองวัง	วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก	28	86.9	78.3	70
45	นางสาวกนกวรรณ คำกิ่ง	วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก	86	86.9	78.3	85
46	นางสาวธมลวรรณ เกียรติโคกกรด	วิทยาลัยเทคนิคบูรพาปราจีน	0	0.0	0	0
47	นางสาวสุจิตรา เอสน์เที่ยง	วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง	40	86.9	78.3	73
48	นายวรวิทย์ วงศ์คำแพง	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	36	91.9	78.3	75
49	นางสาวนิตดา การสร้าง	วิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการหนองสองห้อง	40	86.9	78.3	73
50	นางสาวฉัตรชนก ธาตุจันทร์	วิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการหนองสองห้อง	48	86.9	78.3	75
51	นายกวิวัฒน์ มูลเทพ	วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่	78	82.1	83.15	81
52	นางสาวอัสลดา จันทระเสนา	วิทยาลัยเทคโนโลยีฟุ้งโคนพณิชยการ	0	0.0	0	0
53	นางสาวขวัญฤตา วิเวกวิน	วิทยาลัยเทคโนโลยีฟุ้งโคนพณิชยการ	90	82.1	83.15	84
54	นางสาวสิริยากร มุนสุริน	วิทยาลัยเทคโนโลยีฟุ้งโคนพณิชยการ	0	0.0	0	0
55	นางสาวกัญญาณัฐ ปิติอนันต์	วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี	0	0.0	0	0
56	นางสาวจินดารัตน์ จุลพันธ์	วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี	0	0.0	0	0
57	นางสาวอารียา กันธูปผา	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุบลราชธานี	82	87.1	83.15	85
58	นางสาวกาญจนา ยานะรมย์	วิทยาลัยเทคโนโลยีอื้อซี เอ็นจเนีย แหลมฉบัง	48	82.1	83.15	74
59	นางสาวชลธิชา กาลิงห์	วิทยาลัยเทคโนโลยีอื้อซี เอ็นจเนีย แหลมฉบัง	30	87.1	83.15	72
60	นางสาวธมนวรรณ บุญยุค	วิทยาลัยการอาชีพสอง	38	82.1	83.15	71
61	นายคำพันธ์ ดาตุลี	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	40	80.4	93.8	74
62	นางสาวจิราณินท์ ศิริศร	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	50	80.4	93.8	76
63	นายสุพงศ์ นามวงศ์	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	0	0.0	0	0
64	นางสาวนนทิยา บุญมา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	0	0.0	0	0
65	นางสาวนิตดา นันต๊ะ	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	58	80.4	93.8	78
66	นางสาวกฤษิษา รวยลือแม่	วิทยาลัยอาชีวศึกษามตขประชายะลา	60	0.0	0	15
67	นางสาว ลินดา ยี่ป่า	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	70	85.4	93.8	84
68	นายกัมปนาท อภิบาลานา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	40	85.4	93.8	76
69	นางสาวอัญชรีภรณ์ ดอกสนธิ์	วิทยาลัยอาชีวศึกษาจันทบุรี	54	80.4	93.8	77
70	นางสาวปิณวรรธน์ วงศ์ใหญ่	วิทยาลัยอาชีวศึกษาจันทบุรี	52	80.4	93.8	77
71	นายทัตไท ชันกลาง	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	0	0.0	0	0
72	นางสาว คำรอด ยี่หื้อ	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	70	90.3	92	86
73	นายชายแดน ไทยลือ	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	0	0.0	0	0
74	นางสาวจันทร์หอม นวลตา	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	42	90.3	92	79
75	นายอัศวิน พงษ์เขียว	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	48	90.3	92	80
76	นายจตุรงค์ พรแก้ว	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	54	90.3	92	82
77	นายชัยวัฒน์ ปาเยะ	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	80	90.3	92	88
78	นายสมชาย วงศ์ชา	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	62	90.3	92	84
79	นายธีรภัทร์ สุยะใจ	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	0	0.0	0	0
80	นางสาวจันทร์คำ แสนศรี	วิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-เอเชีย	38	90.3	92	78

กำหนด

ที่ ศธ ๐๖๐๖/ ๓๓๒



สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐


๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการ E-commerce เพื่อผู้ประกอบการใหม่ (E-commerce ๑+X) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางอบรมโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามนโยบาย “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ที่มุ่งหวังการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งระบบให้ขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง การสร้างความพร้อมภาคประชาชน ให้เกิดการรับรู้และใช้ประโยชน์จากนโยบายดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา และการมีอาชีพก่อนและหลังการจบการศึกษา สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ จึงร่วมกับสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกับ บริษัท ปักกิ่ง ป่อเต่า เทคโนโลยี และสารสนเทศอนาคต จำกัด และบริษัท สิโนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด โดยมีมาตรฐานระดับทักษะวิชาชีพการวิเคราะห์ข้อมูล E-commerce ๑+X เป็นพื้นฐาน เพื่อจัดอบรมให้แก่แก่นักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะ พัฒนามาตรฐานระดับทักษะวิชาชีพการวิเคราะห์ ข้อมูลอีคอมเมิร์ซ และภาษาจีนไปพร้อมกัน

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ขอประชาสัมพันธ์โครงการ E-Commerce เพื่อผู้ประกอบการใหม่ (E-commerce ๑+X) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ร่วมกับสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกับ บริษัท ปักกิ่ง ป่อเต่า เทคโนโลยี และสารสนเทศอนาคต จำกัด และบริษัท สิโนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด หากมีผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมสามารถสมัครออนไลน์ได้ที่ <https://docs.google.com/spreadsheets/d/๑vganoXumCWnhC๓๓๑TFZ๕๓xMgom๑yUpE๒KWlkhvXR๘nY/edit?usp=sharing> หรือ QR-code  ภายในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นางสาวชื่นจิตร์ ออกัน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๔๔๘๒ ๓๗๐๔

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้ทราบทั่วกัน จักขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิติ นาชิต)

ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ

กลุ่มมาตรฐานอาชีวศึกษาธุรกิจและบริการ

โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๕๐๐๓

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๙๓๕๔